

CONFÉRENCE SOCIALE 2015 – MÉDIATISATION DE LA CFE-CGC VS AUTRES ORGANISATIONS SYNDICALES (1/8)



SYNTHÈSE DES RETOMBÉES ISSUES DE LA VEILLE TOUS MÉDIAS RÉALISÉE PAR LE PÔLE VEILLE DE L'ARGUS DE LA PRESSE DU 12 AU 31 OCTOBRE 2015 ET PORTANT SUR LA CONFÉRENCE SOCIALE 2015

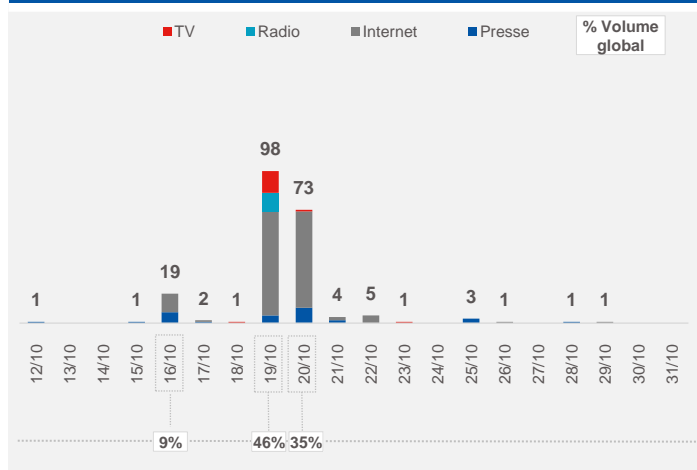
PRÉSENCE MÉDIATIQUE DE LA CFE-CGC DANS LE CADRE DE LA CONFÉRENCE SOCIALE : UNE VISIBILITÉ LARGEMENT PORTÉE PAR CAROLE COUVERT, TRÈS FRÉQUENTE SUR INTERNET, ET LARGEMENT IMPACTANTE DANS LES MÉDIAS AUDIOVISUELS

Chiffres clés

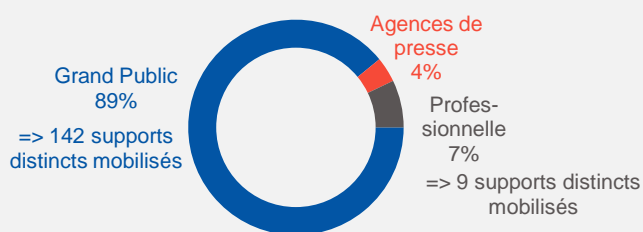
	NOMBRE DE RETOMBÉES	211
	NOMBRE DE SUPPORTS	155
	ESPACE RÉDACTIONNEL*	16,48
	DURÉE - EXTRAITS AUDIOVISUELS	1h27mn48s
	ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE	532 780 €
	DIFFUSION PRESSE ÉCRITE **	1 196 214

* Nb de pages ** Nb d'exemplaires vendus (OJD)

Calendrier de médiatisation par type de média – volume

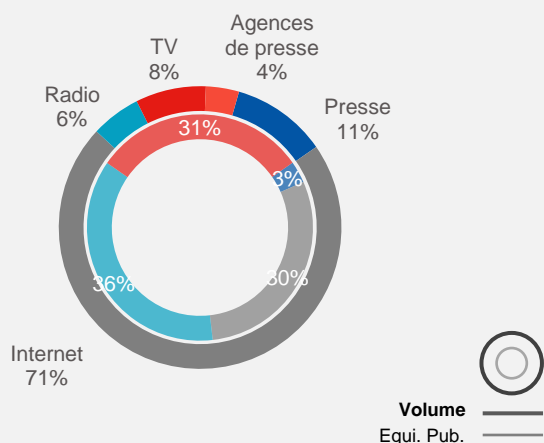


Famille des médias mobilisés – volume



- Une médiatisation essentiellement assurée par des supports grand public
- Les médias d'*Actualités générales* à l'origine de 84% des retombées issues des médias grand public, et de 74% des retombées tous médias confondus

Types de médias – volume et équivalent publicitaire



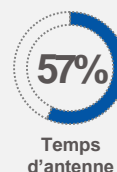
- Une mobilisation très fréquente du web (7 retombées sur 10)
- Un impact majeur des médias audiovisuels à l'origine de plus de 2/3 de l'équivalent publicitaire

Une exposition médiatique de la CFE-CGC largement portée par Carole Couvert



- 174 retombées dont 12 retombées audiovisuelles
- 12 pages d'espace rédactionnel
- 166 035 € d'équivalent publicitaire
- Un temps d'antenne de 50 mn

Impact des prises de parole de Carole Couvert



Top 5 des prises de parole de Carole Couvert les plus impactantes

		EQUIVALENT PUBLICITAIRE	ESPACE RÉDACTIONNEL/ DURÉE
1	19/10 Radio Classique	13 390 €	00:01:43
2	19/10 Arte	10 049 €	00:02:15
3	16/10 Iatribune.fr	9 850 €	0,19
4	19/10 Sud Radio	6 724 €	00:05:39
5	19/10 I Télé	5 499 €	00:04:53

CONFÉRENCE SOCIALE 2015 – MÉDIATISATION DE LA CFE-CGC VS AUTRES ORGANISATIONS SYNDICALES (2/8)



SYNTHÈSE DES RETOMBÉES ISSUES DE LA VEILLE TOUS MÉDIAS RÉALISÉE PAR LE PÔLE VEILLE DE L'ARGUS DE LA PRESSE DU 12 AU 31 OCTOBRE 2015 ET PORTANT SUR LA CONFÉRENCE SOCIALE 2015

PRÉSENCE MÉDIATIQUE DE LA CFE-CGC ET DES AUTRES ORGANISATIONS SYNDICALES DANS LE CADRE DE LA CONFÉRENCE SOCIALE : DES CO-CITATIONS DE LE CFE-CGC ET DES AUTRES ORGANISATIONS SYNDICALES DANS % DES RETOMBÉES

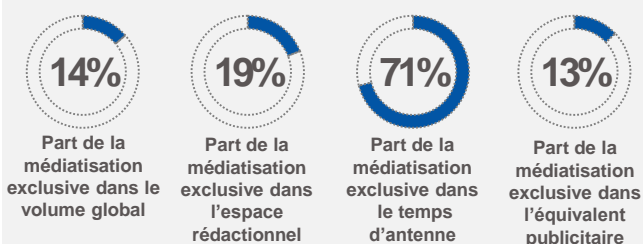
Focus sur la médiatisation exclusive de la CFE-CGC

- Une médiatisation de la CFE-CGC sans co-citation relativement peu fréquente, mais à l'origine d'un discours approfondi, notamment dans les médias audiovisuels.
- Une médiatisation exclusive en majorité assurée par les médias audiovisuels (62% des retombées) et par le web, le site de la CFE-CGC en tête, devant notamment des blogs de sections syndicales des entreprises Thales et Adecco.

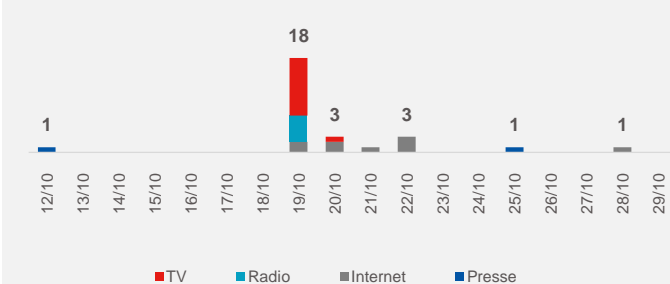
Médias proposant des retombées exclusivement dédiées à la CFE-CGC dans le cadre de la conférence sociale

	NB DE RETOMBÉES	EQUIVALENT PUBLICITAIRE
1	www.cfecgc.org	5 6 532 €
2	i Télé	4 15 821 €
3	BFM Business TV	3 1 430 €
4	LCP-AN	3 Pas de publicité
5	France Inter	2 236 €
6	RMC	1 18 442 €
7	ARTE	1 10 049 €
8	LA DEPECHE DU MIDI	1 9 681 €
9	Sud Radio	1 6 724 €
10	cfe-cgcdethalescommunications.blogspot.fr	1 795 €
11	cfecgc-adecco.blogspot.fr	1 618 €
12	www.wk-rh.fr	1 444 €
13	LCI	1 338 €
14	lci.tf1.fr	1 278 €
15	Public Sénat	1 Pas de publicité
16	RCF Lyon Fourvière	1 Pas de publicité
17	LA LETTRE DE L'EXPANSION	1 Pas de publicité
TOTAL	29	71 387 €

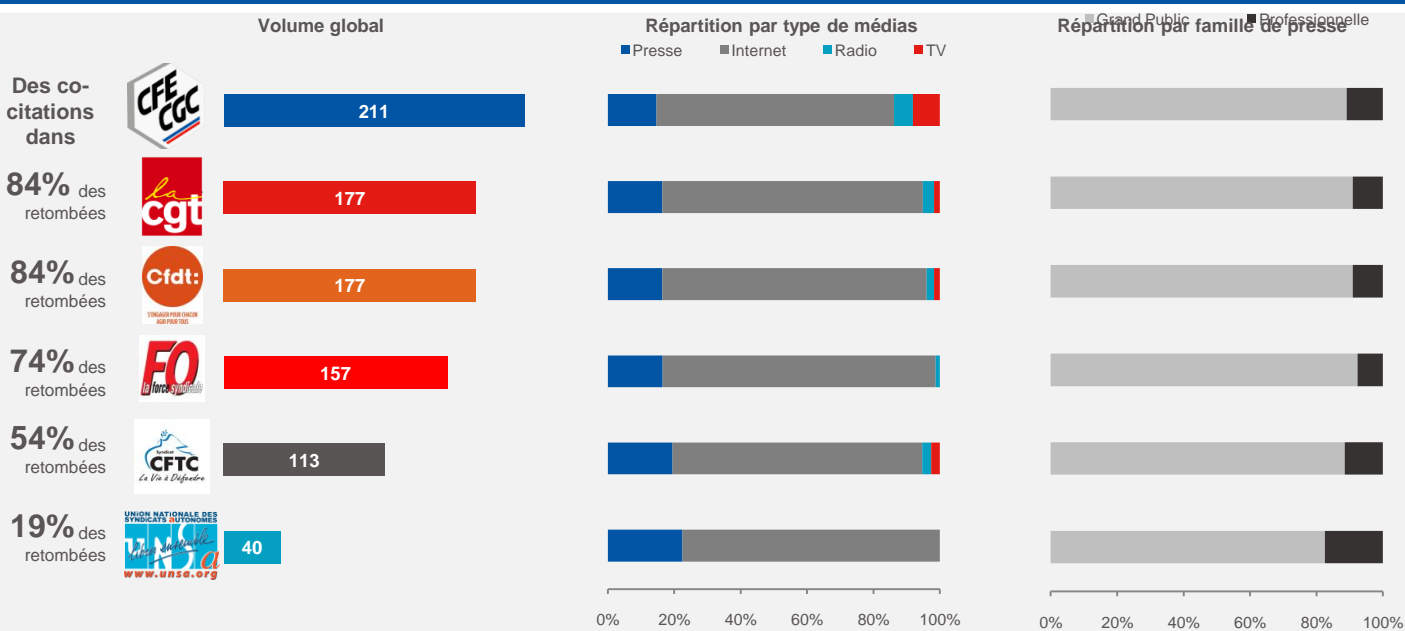
Indicateurs clés de la médiatisation exclusive de la CFE-CGC



Calendrier par médias de la médiatisation dédiée à la CFE-CGC



CFE-CGC vs les autres organisations syndicales



CONFÉRENCE SOCIALE 2015 – MÉDIATISATION DE LA CFE-CGC VS AUTRES ORGANISATIONS SYNDICALES (3/8)











 SYNTHÈSE DES RETOMBÉES ISSUES DE LA VEILLE TOUS MÉDIAS RÉALISÉE PAR LE PÔLE VEILLE DE L'ARGUS DE LA PRESSE DU 12 AU 31 OCTOBRE 2015 ET PORTANT SUR LA CONFÉRENCE SOCIALE 2015

PRÉSENCE MÉDIATIQUE DE LA CFE-CGC ET DES AUTRES ORGANISATIONS SYNDICALES DANS LE CADRE DE LA CONFÉRENCE SOCIALE : PANEL DES SUPPORTS MOBILISÉS - (1/6)

Supports mobilisés par organisation syndicale – volume

							
1	www.boursorama.com	7	7	7	3	2	1
2	i Télé	6	1	2		2	
3	www.cfecgc.org	5	–	–	–	–	–
4	www.laprovence.com	4	4	4	4	4	–
5	fr.news.yahoo.com	4	3	4	3	1	2
6	RMC	4	3	2	2	2	–
7	France Inter	4	2	1	–	1	–
8	www.lepoint.fr	3	3	3	3	3	3
9	AGENCE FRANCE PRESSE ECONOMIQUE	3	3	3	3	3	2
10	lentreprise.lexpress.fr	3	3	3	3	3	2
11	LCP-AN	3	–	–	–	–	–
12	BFM Business TV	3	–	–	–	–	–
13	AGENCE FRANCE PRESSE MONDIALES	2	2	2	2	2	1
14	lemonde.fr	2	2	2	2	2	1
15	www.20minutes.fr	2	2	2	2	2	1
16	www.ariegenews.com	2	2	2	2	2	1
17	www.lamontagne.fr	2	2	2	2	2	1
18	www.larep.fr	2	2	2	2	2	1
19	www.le-pays.fr	2	2	2	2	2	1
20	www.leberry.fr	2	2	2	2	2	1
21	www.lechorepublicain.fr	2	2	2	2	2	1
22	www.lejdc.fr	2	2	2	2	2	1
23	www.lepopulaire.fr	2	2	2	2	2	1
24	www.lyonne.fr	2	2	2	2	2	1
25	www.midilibre.fr	2	2	2	2	2	1
26	www.nicematin.com	2	2	2	2	2	1
27	www.publicsenat.fr	2	2	2	2	2	1
28	www.rtl.be	2	2	2	2	2	1
29	www.varmatin.com	2	2	2	2	2	1
30	actu.orange.fr	2	1	2	1	2	–

CONFÉRENCE SOCIALE 2015 – MÉDIATISATION DE LA CFE-CGC VS AUTRES ORGANISATIONS SYNDICALES (4/8)



SYNTHÈSE DES RETOMBÉES ISSUES DE LA VEILLE TOUS MÉDIAS RÉALISÉE PAR LE PÔLE VEILLE DE L'ARGUS DE LA PRESSE DU 12 AU 31 OCTOBRE 2015 ET PORTANT SUR LA CONFÉRENCE SOCIALE 2015

PRÉSENCE MÉDIATIQUE DE LA CFE-CGC ET DES AUTRES ORGANISATIONS SYNDICALES DANS LE CADRE DE LA CONFÉRENCE SOCIALE : PANEL DES SUPPORTS MOBILISÉS – (2/6)

Supports mobilisés par organisation syndicale – volume



	CFE-CGC	la cgt	Cfdt	FO	CFTC	UNION NATIONALE DES SYNDICATS DES FOMMÉS
31 REUTERS MONDIALE	2	2	2	-	-	-
32 cfe-cgcdethalescommunications.blogs pot.fr	1	-	-	-	-	-
33 cfecgc-adecco.blogspot.fr	1	-	-	-	-	-
34 LA DEPECHE DU MIDI	1	-	-	-	-	-
35 LA LETTRE DE L'EXPANSION	1	-	-	-	-	-
36 Ici.tf1.fr	1	-	-	-	-	-
37 www.wk-rh.fr	1	-	-	-	-	-
38 ARTE	1	-	-	-	-	-
39 LCI	1	-	-	-	-	-
40 Sud Radio	1	-	-	-	-	-
41 Public Sénat	1	-	-	-	-	-
42 RCF Lyon Fourvière	1	-	-	-	-	-
43 ARDENNAIS	1	1	1	1	1	1
44 CLICANOO	1	1	1	1	1	1
45 LA MONTAGNE	1	1	1	1	1	1
46 LE POPULAIRE DU CENTRE	1	1	1	1	1	1
47 LIAISONS SOCIALES QUOTIDIEN	1	1	1	1	1	1
48 MIDI LIBRE	1	1	1	1	1	1
49 reunion.orange.fr	1	1	1	1	1	1
50 www.france24.com	1	1	1	1	1	1
51 www.leparisien.fr	1	1	1	1	1	1
52 www.liberation.fr	1	1	1	1	1	1
53 www.mediapart.fr	1	1	1	1	1	1
54 BILANS HEBDOMADAIRES	1	1	1	1	1	-
55 BULLETIN QUOTIDIEN	1	1	1	1	1	-
56 COURRIER PICARD	1	1	1	1	1	-
57 EST ECLAIR	1	1	1	1	1	-
58 finance.orange.fr	1	1	1	1	1	-
59 information.tv5monde.com	1	1	1	1	1	-
60 L'AMI DES FOYERS CHRETIENS	1	1	1	1	1	-

CONFÉRENCE SOCIALE 2015 – MÉDIATISATION DE LA CFE-CGC VS AUTRES ORGANISATIONS SYNDICALES (5/8)





 SYNTHÈSE DES RETOMBÉES ISSUES DE LA VEILLE TOUS MÉDIAS RÉALISÉE PAR LE PÔLE VEILLE DE L'ARGUS DE LA PRESSE DU 12 AU 31 OCTOBRE 2015 ET PORTANT SUR LA CONFÉRENCE SOCIALE 2015

PRÉSENCE MÉDIATIQUE DE LA CFE-CGC ET DES AUTRES ORGANISATIONS SYNDICALES DANS LE CADRE DE LA CONFÉRENCE SOCIALE : PANEL DES SUPPORTS MOBILISÉS – (3/6)

Supports mobilisés par organisation syndicale – volume



	CFE-CGC	la cgt	Cfdt:	FO	CFTC	UNSA
61	L'AMI DU PEUPLE	1	1	1	1	1
62	L'EVEIL DE LA HAUTE LOIRE	1	1	1	1	1
63	lavieeco.com	1	1	1	1	1
64	LE JOURNAL DE LA HAUTE MARNE	1	1	1	1	1
65	LE JOURNAL DU CENTRE	1	1	1	1	1
66	LE JOURNAL DU NET MANAGEMENT	1	1	1	1	1
67	lexpansion.lexpress.fr	1	1	1	1	1
68	NORD LITTORAL	1	1	1	1	1
69	tempsreel.nouvelobs.com	1	1	1	1	1
70	www.bvoltaire.fr	1	1	1	1	1
71	www.corsematin.com	1	1	1	1	1
72	www.courrier-picard.fr	1	1	1	1	1
73	www.dhnet.be	1	1	1	1	1
74	www.entreprises.ouest-france.fr	1	1	1	1	1
75	www.finances.net	1	1	1	1	1
76	www.franceguyane.fr	1	1	1	1	1
77	www.guadeloupe.franceantilles.fr	1	1	1	1	1
78	www.journaldunet.com	1	1	1	1	1
79	www.lalibre.be	1	1	1	1	1
80	www.lanouvellerepublique.fr	1	1	1	1	1
81	www.larepubliquespyrenees.fr	1	1	1	1	1
82	www.lavoixdunord.fr	1	1	1	1	1
83	www.lepetitjournal.com	1	1	1	1	1
84	www.lest-eclair.fr	1	1	1	1	1
85	www.lexpress.fr	1	1	1	1	1
86	www.linternaute.com	1	1	1	1	1
87	www.lunion.com	1	1	1	1	1
88	www.maritima.info	1	1	1	1	1
89	www.martinique.franceantilles.fr	1	1	1	1	1
90	www.memorialdelisere.fr	1	1	1	1	1

CONFÉRENCE SOCIALE 2015 – MÉDIATISATION DE LA CFE-CGC VS AUTRES ORGANISATIONS SYNDICALES (6/8)










 SYNTHÈSE DES RETOMBÉES ISSUES DE LA VEILLE TOUS MÉDIAS RÉALISÉE PAR LE PÔLE VEILLE DE L'ARGUS DE LA PRESSE DU 12 AU 31 OCTOBRE 2015 ET PORTANT SUR LA CONFÉRENCE SOCIALE 2015

PRÉSENCE MÉDIATIQUE DE LA CFE-CGC ET DES AUTRES ORGANISATIONS SYNDICALES DANS LE CADRE DE LA CONFÉRENCE SOCIALE : PANEL DES SUPPORTS MOBILISÉS - (4/6)

Supports mobilisés par organisation syndicale – volume

							
91	www.nordeclair.fr	1	1	1	1	1	–
92	www.nordlittoral.fr	1	1	1	1	1	–
93	www.nordnet.fr	1	1	1	1	1	–
94	www.notretemps.com	1	1	1	1	1	–
95	www.saint-brieuc.maville.com	1	1	1	1	1	–
96	www.unsa.org	1	1	1	–	1	1
97	www.zonebourse.com	1	1	1	–	1	1
98	DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE	1	1	1	1	–	–
99	L'EST REPUBLICAIN	1	1	1	1	–	–
100	LE REPUBLICAIN LORRAIN	1	1	1	1	–	–
101	VOSGES MATIN	1	1	1	1	–	–
102	www.alencon.maville.com	1	1	1	1	–	–
103	www.angers.maville.com	1	1	1	1	–	–
104	www.arras.maville.com	1	1	1	1	–	–
105	www.bethune.maville.com	1	1	1	1	–	–
106	www.blois.maville.com	1	1	1	1	–	–
107	www.brignoles.maville.com	1	1	1	1	–	–
108	www.caen.maville.com	1	1	1	1	–	–
109	www.cagnes.maville.com	1	1	1	1	–	–
110	www.cannes.maville.com	1	1	1	1	–	–
111	www.cholet.maville.com	1	1	1	1	–	–
112	www.dinan.maville.com	1	1	1	1	–	–
113	www.douai.maville.com	1	1	1	1	–	–
114	www.dunkerque.maville.com	1	1	1	1	–	–
115	www.fougeres.maville.com	1	1	1	1	–	–
116	www.frejus-saintraphael.maville.com	1	1	1	1	–	–
117	www.granville.maville.com	1	1	1	1	–	–
118	www.grasse.maville.com	1	1	1	1	–	–
119	www.hyeres.maville.com	1	1	1	1	–	–
120	www.labaule.maville.com	1	1	1	1	–	–







CONFÉRENCE SOCIALE 2015 – MÉDIATISATION DE LA CFE-CGC VS AUTRES ORGANISATIONS SYNDICALES (7/8)



SYNTHÈSE DES RETOMBÉES ISSUES DE LA VEILLE TOUS MÉDIAS RÉALISÉE PAR LE PÔLE VEILLE DE L'ARGUS DE LA PRESSE DU 12 AU 31 OCTOBRE 2015 ET PORTANT SUR LA CONFÉRENCE SOCIALE 2015

PRÉSENCE MÉDIATIQUE DE LA CFE-CGC ET DES AUTRES ORGANISATIONS SYNDICALES DANS LE CADRE DE LA CONFÉRENCE SOCIALE : PANEL DES SUPPORTS MOBILISÉS - (5/6)

Supports mobilisés par organisation syndicale – volume

							
121	www.lannion-perros.maville.com	1	1	1	1	–	–
122	www.laseyne.maville.com	1	1	1	1	–	–
123	www.laval.maville.com	1	1	1	1	–	–
124	www.lemans.maville.com	1	1	1	1	–	–
125	www.lens.maville.com	1	1	1	1	–	–
126	www.lessablesdolonne.maville.com	1	1	1	1	–	–
127	www.lille.maville.com	1	1	1	1	–	–
128	www.lorient.maville.com	1	1	1	1	–	–
129	www.marseille.maville.com	1	1	1	1	–	–
130	www.menton.maville.com	1	1	1	1	–	–
131	www.nice.maville.com	1	1	1	1	–	–
132	www.niort.maville.com	1	1	1	1	–	–
133	www.ouest-france.fr	1	1	1	1	–	–
134	www.paris.maville.com	1	1	1	1	–	–
135	www.poitiers.maville.com	1	1	1	1	–	–
136	www.pontivy.maville.com	1	1	1	1	–	–
137	www.quimper.maville.com	1	1	1	1	–	–
138	www.rennes.maville.com	1	1	1	1	–	–
139	www.roubaix.maville.com	1	1	1	1	–	–
140	www.saint-lo.maville.com	1	1	1	1	–	–
141	www.saint-malo.maville.com	1	1	1	1	–	–
142	www.tourcoing.maville.com	1	1	1	1	–	–
143	www.valenciennes.maville.com	1	1	1	1	–	–
144	www.vannes.maville.com	1	1	1	1	–	–
145	www.vitre.maville.com	1	1	1	1	–	–
146	France 2	1	1	1	–	1	–
147	REUTERS ECONOMIQUE	1	1	1	–	–	–
148	www.boursier.com	1	1	1	–	–	–
149	www.capital.fr	1	1	1	–	–	–
150	www.latribune.fr	1	1	1	–	–	–

CONFÉRENCE SOCIALE 2015 – MÉDIATISATION DE LA CFE-CGC VS AUTRES ORGANISATIONS SYNDICALES (8/8)



SYNTHÈSE DES RETOMBÉES ISSUES DE LA VEILLE TOUS MÉDIAS RÉALISÉE PAR LE PÔLE VEILLE DE L'ARGUS DE LA PRESSE DU 12 AU 31 OCTOBRE 2015 ET PORTANT SUR LA CONFÉRENCE SOCIALE 2015

PRÉSENCE MÉDIATIQUE DE LA CFE-CGC ET DES AUTRES ORGANISATIONS SYNDICALES DANS LE CADRE DE LA CONFÉRENCE SOCIALE : PANEL DES SUPPORTS MOBILISÉS – (6/6)

Supports mobilisés par organisation syndicale – volume

							
151	www.lemonde.fr	1	–	1	–	–	–
152	www.sudradio.fr	1	1	–	–	–	–
153	RTL	1	–	1	–	–	–
154	Radio Classique	1	1	–	–	–	–
155	RMC Découverte	1	1	–	–	–	–



VOUS SOUHAITEZ
EN SAVOIR PLUS ?

Étude réalisée par

[Carole Bouba]

Chargée d'études médias
MAP Institut

Tél : 01 49 25 70 37
carole.bouba@argus-presse.fr